

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования Ростовской области  
Районный отдел образования Пролетарского района Ростовской  
Области

МБОУ Мокро-Ельмутянская ООШ

УТВЕРЖДЕНА

Директор школы

Лапика О.И.

Приказ №82

от «26» августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(ID 8274355)

**Медиаграмотность**

для обучающихся 7-9 классов

х. Мокрая Ельмута 2025

## **Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности: первый уровень» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

Современные школьники развиваются в медиасреде с огромными потоками информации. Важным фактором социализации школьники становится сеть Интернет, с которой они знакомятся и взаимодействуют, зачастую, без контроля взрослых. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит

к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью.

Ключевые вопросы медиаграмотности современных школьников – это безопасность работы в сети Интернет, умение критически воспринимать цифровой медиаконтент. Обучение медиаграмотности состоит из ряда компонентов: владение навыками работы с современными устройствами; умение работать с информацией; умение создавать и интерпретировать медиатекст; умение осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать. Предметом изучения в курсе «Медиаграмотность: первый уровень» является работа с информацией, ее критический анализ и оценка достоверности, а также знакомство с основными опасностями сети Интернет и способами защиты от них. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с цифровой средой.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создание и интерпретация текстов, навыки работы с современными цифровыми устройствами, способность осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания контента в социальных сетях.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое направлено на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

## **Цель и задачи учебного курса**

**Цель:** формирование медиаграмотности школьников и развития у них необходимых цифровых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации.

**Задачи:**

- формировать представления о медиасреде и медиаграмотности;
  - развивать умение работать с информацией, критически относится к информации, распространяемой в медиасреде, отличать достоверные сведения от недостоверных;
  - формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
  - формировать понимание основных прав и обязанностей в онлайн-взаимодействиях;
  - развивать умение руководствоваться в собственных действиях моральными нормами и ценностями;
  - формировать неприятие агрессии и экстремизма;
  - развивать умения работать в группе;
- развивать критическое мышления и творческие способности, навыки практической деятельности в сети Интернет.

Рабочая программа воспитания реализуется в том числе и через использование воспитательного потенциала внеурочной деятельности. Эта работа осуществляется в следующих формах:

Побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы внеурочной деятельности и самоорганизации.

Привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках предметов, явлений, событий через:

- обращение внимания на нравственные аспекты научных открытий, которые изучаются в данный момент на уроке; на ярких деятелей культуры, ученых, политиков, связанных с изучаемыми в данный момент темами, на тот вклад, который они внесли в развитие нашей страны и мира, на достойные подражания примеры их жизни, на мотивы их поступков;
- использование на уроках информации, затрагивающей важные социальные, нравственные, этические вопросы

Использование воспитательных возможностей содержания внеурочной для формирования у обучающихся российских традиционных духовно-нравственных и социокультурных ценностей через подбор соответствующих текстов для чтения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, объектов для выполнения.

Инициирование обсуждений, высказываний своего мнения, выработки своего личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям, лицам, произведениям искусства.

В процессе изучения курса используются следующие формы промежуточного контроля: разработка и защита проектов.

Применяются следующие способы обучения: групповой, коллективный.

В качестве средств обучения используются: учебно-наглядные пособия (таблицы), мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

В процессе обучения применяются следующие формы организации работы обучающихся: групповая, коллективная.

### **Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания**

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности в 7-9 классах, по 1 часу в неделю, всего 7 класс 33 часа, 8 класс 33 часа, 9 класс 34 часа

### **Содержание учебного курса внеурочной деятельности в 5-6 классах «Медиаграмотность: первый уровень»**

Учебный курс состоит из двух тематических модулей.

#### **Содержание модулей курса:**

##### **Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.**

Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.

Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.

Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Правила безопасности в интернете.

### **Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.**

Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

Публикация информации в интернете. Соцсети и менеджеры. Сетевой этикет.

Интернет-угрозы: фейковая информация, мошенничество, агрессия, опасный контент.

Распознавание угроз в сети Интернет и защита от них. Основные правила медиабезопасности.

Медиаграмотность современного человека. Защита цифровых устройств и аккаунтов от рисков и угроз. Учебный курс состоит из двух тематических модулей. Содержание модулей курса 7-8 класс

### **Содержание учебного курса внеурочной деятельности в 7-8 классах**

#### **«Медиаграмотность: второй уровень»**

##### **Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации**

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды. Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберстолкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергрумминг), способы защиты от агрессии. Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суициdalный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком? Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

##### **Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.**

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения. Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях. Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента. Медиаграмотность в цифровом мире. В первом модуле «Медиа и человек как потребитель информации» раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способов защиты от них. Во втором модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности собственного контента.

### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности в 7-9 классах**

#### **Личностные**

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

#### **Метапредметные**

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения

- информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

#### **Предметные**

- осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

## Тематическое планирование 7-8 классы

№	Тема	Кол-во часов	Информация об электронных учебно-методических материалах
	Знакомство	2ч	
1.	Социальные сети	6ч	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: <a href="https://vk.com/wall-112267450_5399">https://vk.com/wall-112267450_5399</a>
2.	Информационная безопасность	6ч	Информационный Материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: <a href="https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022">https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022</a>
3.	Общение в интернете	5ч	<a href="https://vk.com/wall-112267450_6328">https://vk.com/wall-112267450_6328</a>
4.	Авторское право и работа с информационным текстом	6ч	<a href="https://vk.com/wall-112267450_6245">https://vk.com/wall-112267450_6245</a> <a href="https://vk.com/wall-159896066_1201">https://vk.com/wall-159896066_1201</a>
5	Создание аудио-визуального контента	5ч	
6	Электронные финансы	3ч	
	Итого:	33ч	

## Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности 9 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество часов	Дата проведения		Информация об электроучебно-методических материалах
			план	факт	
	<b>Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации</b>	18			
1-2	Социальные сети	2			Стр 7 Медиаграмотность
3-4	Социальные медиа и коммуникаторы	2			
5-6	Медиа как источники информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	2			Информационный листик «Постправда», размещенный группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/wall-112267450_6245">https://vk.com/wall-112267450_6245</a> Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных стримах» ( <a href="https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf">https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf</a> )
7-8	Какой не должна быть страница в соц.сетях	2			Стр14 Медиаграмотность
9-10	Кибермоббинг.	2			Стр16 Медиаграмотность
11-12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	2			Видеоролик «Кибербуллинг» ( <a href="https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239333%2F3a66ae6f49e32a0dbd%2Fpl_wall_-112267450">https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239333%2F3a66ae6f49e32a0dbd%2Fpl_wall_-112267450</a> )
13-14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	2			Информационный материал «Как проверять информацию и не стать фейков» ( <a href="https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330">https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330</a> ). Информационный листик «Как распознать фейки», размещенный в группе НЦПТИ социальной сети «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/wall-112267450_6075">https://vk.com/wall-112267450_6075</a> )
15-16	Как отличить фейки от	2			Стр 10 Медиаграмотность

	оригинала			
17-18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	2		<p>Видеоролик Google «Выбираем пароль»: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QvOlgob5njQ">https://www.youtube.com/watch?v=QvOlgob5njQ</a></p> <p>Блог Касперского: <a href="https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/">https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/</a></p> <p>Информационный материал обезопасить аккаунт от взлома <a href="https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6077">https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6077</a></p> <p>Информационный ло «Тренды онлайн-мошенничества» защищает себя в группе НЦПТ социальной сети «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/wall-112267450_5956">https://vk.com/wall-112267450_5956</a></p>
	<b>Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации</b>	16		
19-20	Правила общения в интернете.	2		<p>Информационный видеоролик НЦ «Фактчекинг» <a href="https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-112267450">https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-112267450</a></p> <p>Лаборатория Каспер</p>

				Серия карточек обезопасить медиапространство?», размещенная социальной сети <a href="https://vk.com/wall-112267450_6115">https://vk.com/wall-112267450_6115</a> Видеоролик преступление характера?»	информаци «Как оградить в группе НЦПТ сети «ВКонт https://vk.com/wall-112267450_6115 «Что реч
21-22	Новостная грамотность. Оценка достоверности	2			Стр 23 Медиаграмотность
23-24	Общение соцсетях и мессенджерах.	2		Проект ликбез», материал соцсетях <a href="https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/">https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/</a> Видеоролик интернете», группе сети <a href="https://vk.com/wall-112267450_6328">https://vk.com/wall-112267450_6328</a> Серия ных «Как аккаунт», НЦПТИ «ВКонтакте»: <a href="https://vk.com/wall-112267450_581">https://vk.com/wall-112267450_581</a>	«Циф информаци «Безопасное общен и мессендж https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/ «Доксинг размещенный НЦПТИ в социа сети «ВКонт https://vk.com/wall-112267450_6328 информацион кар распознать фейк размещенная в в социальной

					3
					Информационный «Эмоциональное сети» « <a href="https://vk.com/ncptiRnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev">https://vk.com/ncptiRnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev</a>
25-26	Создаем интересный и безопасный контент.	2			Видео «Язык вра <a href="https://vk.com/ncptiRnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cf0%2Fpl_wall_-112267450_0">https://vk.com/ncptiRnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cf0%2Fpl_wall_-112267450_0</a> Лаборатория Каспер «Правила цифровой гигиены» <a href="https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny">https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny</a> Контент-фабрика «Паралл <a href="https://vk.com/parallelscontentfactory">https://vk.com/parallelscontentfactory</a>
27-28	Почтовые сервисы.	2			Стр30 Медиаграмотность.
29-30	Создание и настройка правил. Родительский контроль	2			Стр 35 Медиаграмотность. 54
31-32	Белый и черный список	2			Стр37 Медиаграмотность.
33	Электронные финансы	1			Стр48 Медиаграмотность.
34	Облачные хранилища	1			Стр44 Медиаграмотность.
	<b>Итого</b>	<b>34</b>			

В комплект методического материала к программе входят:

- Дубовер Д.А. Методическое пособие "Медиаграмотность" для учащих и родителей. / Д.А.

Дубовер – РнД.: Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015 г. – 72 с.

- Лобанов Ю.С. Основы журналистики. / Ю.С. Лобанов – М.: Флинта, 2016. – 184 с.

Дополнительная литература:

Бабкин, Е.В. Фото и видео. Как пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой. Справочник / Е.В.

Бабкин, А.И. Баканов, Г.И. Белов, и др.. - М.: Дрофа, 2013. - 384 с.

Информационные ресурсы НЦПИ



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 259083907921181952501347624724699269454793049275

Владелец Лапика Ольга Ивановна

Действителен С 22.09.2023 по 21.09.2024